

"Imparare a lavorare", atto 2

La Carsana riapre ai giovani

LECCO (g.riv). Il progetto "Imparare a Lavorare", lanciato lo scorso anno dalla Fondazione Pietro Carsana, fa il bis. L'iniziativa a favore dei giovani tra i 18 e i 30 anni in cerca di lavoro era stata avviata nel novembre 2010 da Alessandra Carsana (**nella foto**), presidente sia della fondazione, sia dell'industria edile Carsana, per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nelle giovani generazioni attraverso la sponsorizzazione di 57 tirocini, che hanno permesso ai ragazzi di avere una retribuzione minima, a carico della Fondazione, di seicento euro al mese: «Un modo - spiega Carsana - per stimolare i ragazzi a partecipare attivamente alla vita d'azienda e favorire il loro ingresso nel mondo del lavoro».

Nel 2011 alla Fondazione Carsana sono arrivati 352 curriculum, la metà da parte di ragazzi con un diploma di scuola media superiore, il 14% con una qualifica professionale e il 29% con una formazione universitaria. Sono stati contattati 302 ragazzi, 57 sono stati inseriti in azienda, altri 245 sono in attesa di inserimento. I tirocinanti del 2011 erano al 65% donna, per lo più diplomati o laureati, e sono stati inseriti per il 29% nel settore industriale, nel sociale (26%) e servizi (15%). I ragazzi che hanno terminato l'esperienza sono stati 45, di questi 22, cioè il 49% dei tirocinanti ha ri-



cevuto una proposta di collaborazione dall'azienda.

La novità è che quest'anno le aziende hanno aderito ancora più massicciamente dell'anno scorso: «Le aziende sono ottanta (contro le 73 dell'edizione precedente) - continua Carsana - e i posti disponibili sono sessanta, anche se le imprese hanno richiesto ottanta giovani», e la differenza è presto spiegata: «Spesso non riusciamo a soddisfare le esigenze delle aziende che hanno "fame"

di ingegneri e personale con un'alta formazione. Non sempre tra i ragazzi troviamo questi profili professionali e curriculari, per cui rimangono posti vacanti».

Il secondo ciclo del progetto è da poco iniziato e 21 ragazzi sono già stati selezionati per il tirocinio in azienda. Ieri pomeriggio la Fondazione ha presentato l'iniziativa in Camera di Commercio: «Prevediamo di raccogliere ancora un elevato numero di adesioni - conclude Carsana - e speriamo di riuscire a dare una risposta a tutti questi giovani che hanno diritto a un'opportunità e devono essere considerati come una risorsa per il futuro del nostro paese».

I giovani che volessero aderire all'iniziativa possono dare la propria adesione visitando il sito www.fondazionepietrocarsana.org o scrivere a info@fondazionepietrocarsana.org.